



Medieninformation

Sportlicher Gestaltungswettbewerb

Design für die exklusive Golden Talents-Sportflasche am Gigathlon gesucht

Bern, 13. März 2010 – **Nebst der athletischen Herausforderung geht es im Vorfeld des Gigathlon 2010 auch um Kreativität: Golden Talents und der Gigathlon suchen das Design für die exklusive Golden Talents-Sportflasche. Mitmachen kann jedermann – und es winken attraktive Wettbewerbspreise.**

Zum ersten Mal wird dieses Jahr am Gigathlon eine goldene Sportflasche in limitierter Auflage erhältlich sein. Für die Gestaltung der exklusiven Flasche sind kreative Geister aus der ganzen Schweiz gefragt: Zu den Themen Sport, Dynamik und dem Gigathlon-Motto «catch the sun» gilt es das Design der Flasche zu entwerfen. Nebst Ruhm und Ehre winken attraktive Wettbewerbspreise:

1. Preis: Gutschein von Leukerbad Tourismus im Wert von CHF 1000.- für einen frei wählbaren Urlaub
2. Preis: Odlo-Produkte im Wert von CHF 800.-
3. Preis: Intersport-Gutschein im Wert von CHF 600.-

Die Vorlage für die Gestaltung der Sportflasche und alle weiteren Informationen zum Publikumswettbewerb gibt es unter www.goldentalents.ch/designcontest zum Download. Einsendeschluss ist der 25. April 2010.

Das Siegerdesign wird von einer Fachjury, bestehend aus Dany Gehrig (Präsident Gigathlon, Leiter Marketing Swiss Olympic), Peter Herrmann (Leiter Fachhandel, Swisscom (Schweiz) AG, Initiant von Golden Talents) und Sandra Frei (Snowboardcross-Vizeweltmeisterin und Golden Talent) gekürt.

Der von Swiss Olympic durchgeführte Gigathlon ist jedes Jahr Anziehungspunkt für Sportbegeisterte und Abenteuerlustige. Unter dem Motto «catch the sun» werden sich vom 9. bis 11. Juli 2010 rund 6600 Gigathleten und Supporter in der Thunersee-Region der besonderen Herausforderung stellen. Auch das Sportförderungsprogramm Golden Talents wird mit einem Team vertreten sein.



Medieninformation

Weitere Informationen

www.goldentalents.ch (Media Corner)

www.facebook.com/goldentalents

www.gigathlon.ch

Bildmaterial

<http://goldentalents.ch/Meta/MediaCorner.aspx>

Kontakt

Karin Grossen, Medienstelle Golden Talents

c/o Grossen Kommunikation GmbH, Bern

Tel. 031 352 40 53, Mobile 079 277 49 15, presse@goldentalents.ch

Über Golden Talents

Mit dem Sportförderungsprogramm Golden Talents begleitet der Swisscom Fachhandel talentierte, zukünftige Medaillengewinner auf ihrem Weg an die Weltspitze. Golden Talents unterstützt 30 Spitzensportler aus der ganzen Schweiz mit je 1000 Franken pro Monat, damit sie sich voll und ganz auf ihren Sport konzentrieren können. Der Fokus liegt dabei auf Sportdisziplinen, in die nur wenige Sponsorengelder fließen. Die Selektion der Athleten erfolgt in Zusammenarbeit mit Swiss Olympic.

So funktioniert Golden Talents

Kunden, die bei einem Swisscom Fachhändler einen Artikel mit dem Golden Talents-Kleber kaufen, leisten damit einen Förderbeitrag von 3 Franken, der zu 100 Prozent den Sportlern aus ihrer Region zugute kommt. Lokale Sportvereine haben die Möglichkeit, Golden Talents-Informationsmaterial in der Region zu verteilen, und so einen finanziellen Beitrag in die Vereinskasse auszulösen.

Facts & Figures

- bisher insgesamt mehr als 1.25 Mio. Franken für die Sportförderung
- davon jährlich rund 360'000 Franken für die Förderung der 30 Golden Talents
- Athleten aus 19 Sportarten